

# 株式会社MADSのご紹介

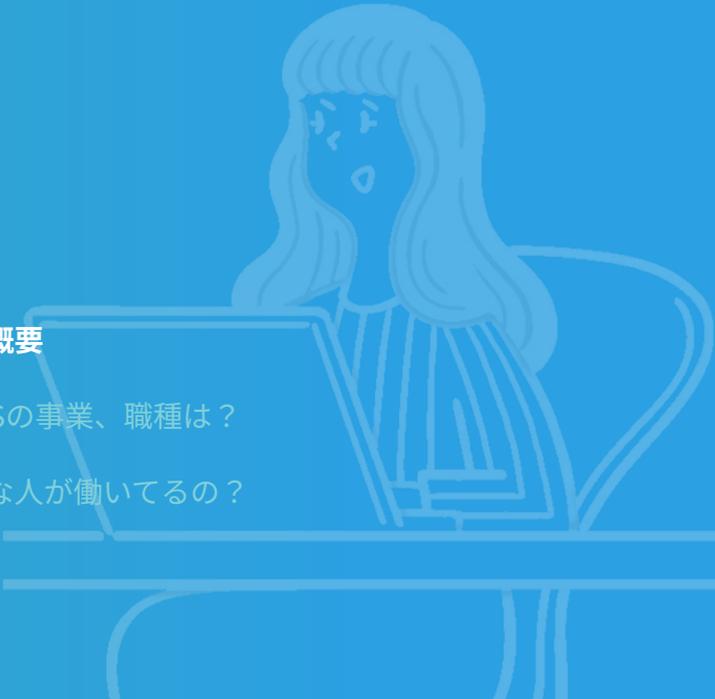


# Contents

01	会社概要	14
02	MADSの事業、職種は？	19
03	どんな人が働いてるの？	33

# 01

## 会社概要

- 
- 01 会社概要
  - 02 MADSの事業、職種は？
  - 03 どんな人が働いてるの？

# 会社概要



会社名 株式会社MADS(カナ読み:エムエーディーエス)  
MADS, Inc.

所在地 東京都渋谷区宇田川町3-5 Spark SHIBUYA 9階

設立 2013年8月1日

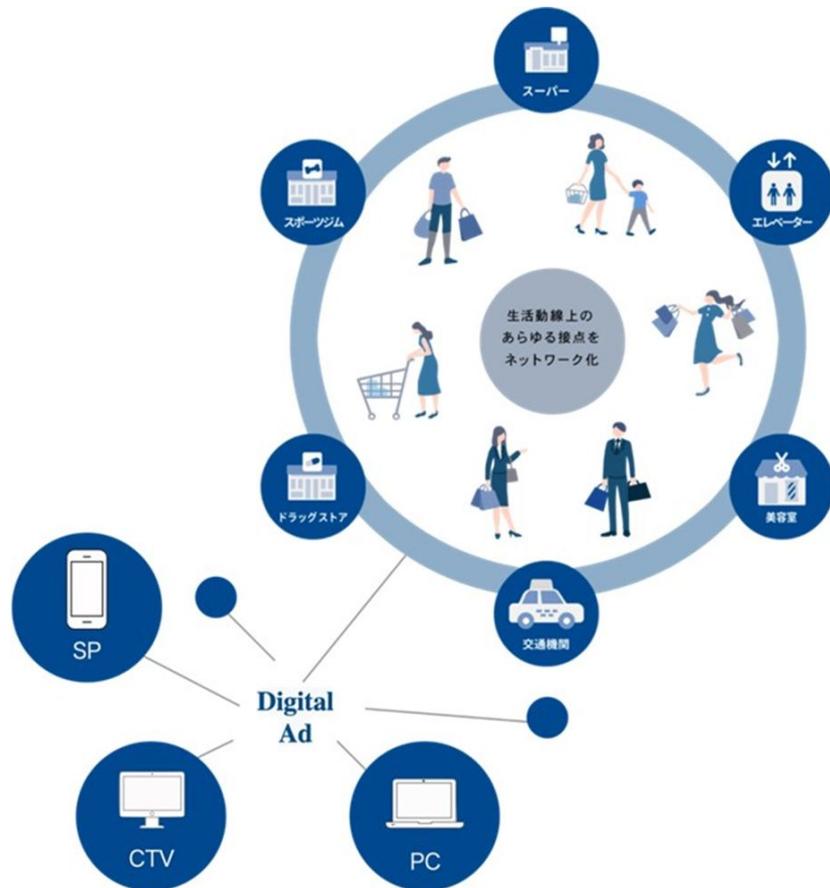
経営陣 代表取締役:穴原 誠一郎  
取締役 :川畑 裕介

事業内容 デジタルOOH アドネットワーク事業  
デジタルOOH メディアマネタイズ事業  
マーケティング支援事業

所属団体



提携ネットワーク



代表取締役

穴原 誠一郎 Seichiro Anahara



# 新しい情報流通のカタチを創る

## 代表メッセージ

日常のあらゆる公共の場や店舗でデジタルサイネージと呼ばれるスクリーンやタブレットをを目にするようになりました。

インターネットが人々の生活に浸透して25年余り、情報インフラはテレビをはじめとしたマス媒体から、インターネットを通じたデジタルデバイスへと移り変わりました。

そしてあらゆるモノが、あらゆる場所でインターネットに繋がるこの時代に、情報表示端末であるデジタルサイネージは、もはやオンラインが前提となっているデバイスのひとつです。

かつてのビルボード看板に取って代わった大型ビジョンだけでなく、交通機関や商業施設、オフィスやマンションの公共スペース、タクシー車内に至るまで、既に日常のあらゆるシーンでデジタルサイネージは身近な存在となり、電子決済やデジタルクーポンの発行など、その用途と存在は益々広がっています。

わたしたちは、あらゆるスクリーンをインターネットで接続し、その時、その場所にいる、その人にとって、価値ある最適な情報をデジタルの力で簡易的に届けることを目標に、新しい情報流通のカタチを創っていきます。

## MADSが大切にしている 4つの約束

考えつづけよう、そして創造しつづけよう

### Think, and Create

自分たちの目的、相手の思い、それを実現する方法を考え尽くして創り出していこう。

緊張感を楽しもう

### Pleasure, with the Pressure

緊張感があつてこそ楽しめる。緊張感に挑み、楽しみ、やりとげよう。

能動的であれ、そして誇りを持とう

### Be Active, with Pride

仕掛けていく仕事は最高にカッコイイ。プロダクト、サービス、  
そして自らの行動を誇れるものにしていこう。

摩擦を恐れるな、MADSであれ

### Don't be Shy, be MADS

自らをさらけ出すことを恐れず、仲間と議論し、未来に挑戦していこう。

# HISTORY



2013年  
設立

2020年  
リテールメディアであるドラッグ  
ストアサイネージが本格始動

2023年  
・社名変更  
・美容サロンメディアOCTAVEリリース

2019年  
タクシーサイネージ  
ネットワーク拡大

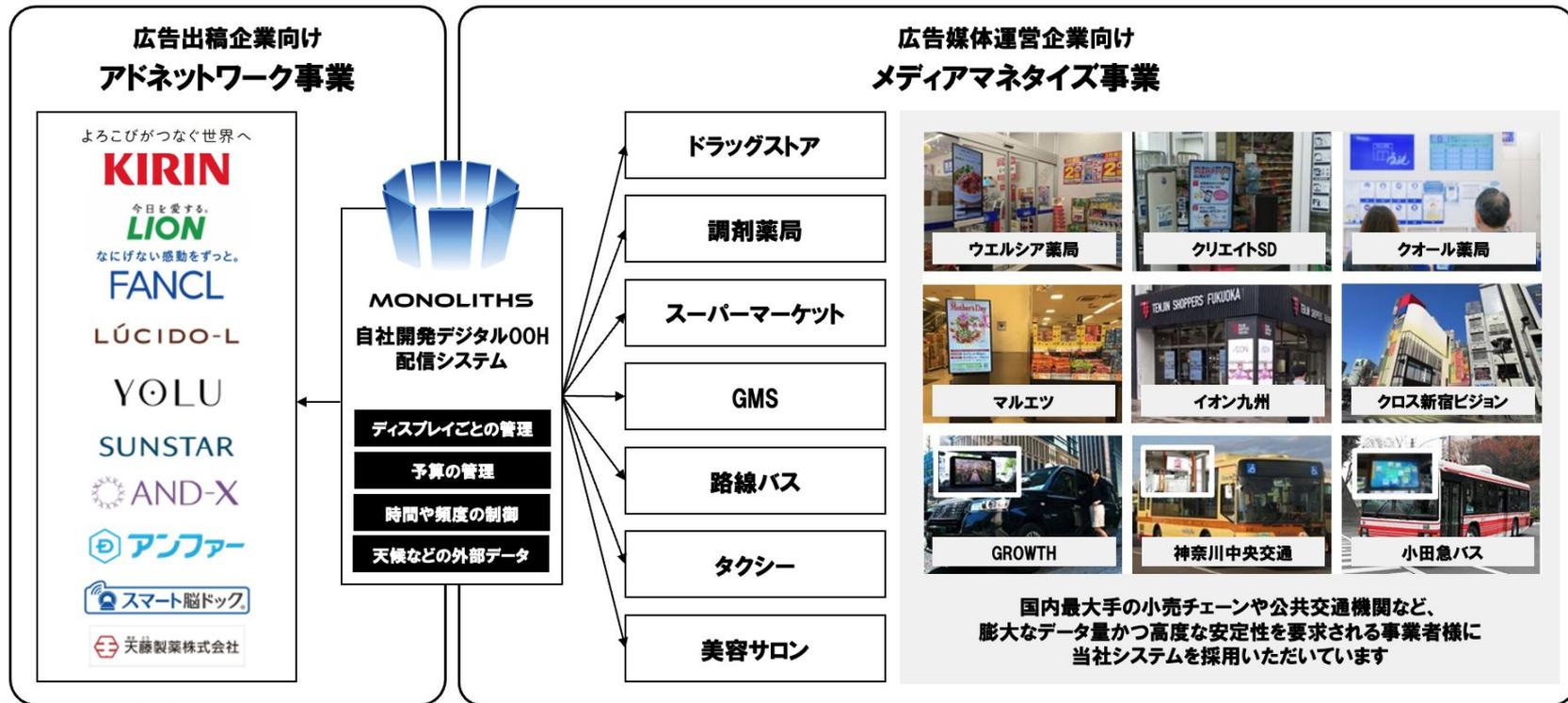
2022年  
・クロス新宿ビジョンローンチ  
・マーケティング新設

2024年  
・ドラッグストアへの広告出稿実績300社突破  
・業界最多実績をセミナー活動で拡散



# 事業概要

自社開発の配信システム『MONOLITHS』を主軸として  
ロケーションオーナーのデジタルサイネージ媒体運営の支援～広告主への広告枠提供を一気通貫で提供



# 02

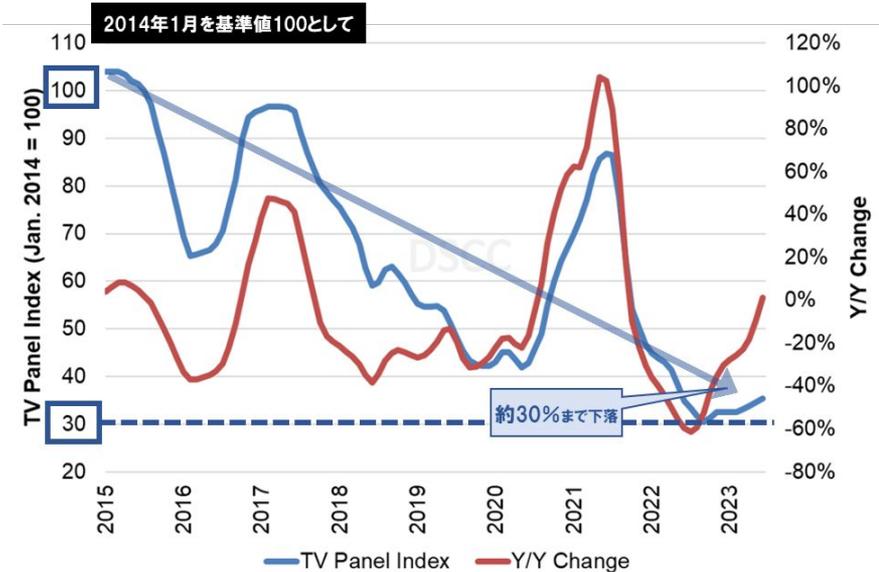
## MADSの事業、職種は？

- 01 会社概要
- 02 MADSの事業、職種は？**
- 03 どんな人が働いてるの？



# デジタルサイネージ市場概況

## システム販売・構築



Display Supply Chain Consultants LLC「LCD価格レポート」

システム販売・構築セグメントの中でもコストの大きい液晶パネルはコロナ期の半導体不足による一時的な上昇はあったものの低価格化が進行

## 広告



CARTA HOLDINGS 2023年「デジタルサイネージ広告市場調査」

広告セグメント全体で年次10%強の成長が見込まれる中、MADSの注力分野である「商業施設・店舗」はより大きな成長の見通し

# MADSのネットワーク一覧

## 全国10万ディスプレイ以上をネットワーク化

ドラッグストア | ウエルシア薬局



ドラッグストア | クリエイトSD



ドラッグストア | スギ薬局



スーパー | マルエツ



スーパー | イオン九州



タクシー | GROWTH



美容室



ネイルサロン



化粧室



調剤薬局



スポーツジム



エレベーター



自宅用プロジェクター



屋外ビジョン | クロス新宿



屋外ビジョン | MEGAドンキ



## MONOLITHS広告ネットワークの主要セグメント

 <p><b>リテール</b></p>	<p><b>国内売上No.1ドラッグストアチェーンであるウエルシア薬局を中心に 全国4,000店舗超のオフサイト・リテールメディアを展開</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ウエルシア薬局(売上1位)、クリエイトSD(同7位)、スギ薬局(同6位)の大手3チェーンを網羅</li> <li>➢ 入口動線上の展開により、来店客の全量にリーチ</li> <li>➢ 購買データの活用により売上への貢献を広告効果として表現</li> </ul>
 <p><b>タクシー</b></p>	<p><b>東京都内を中心に首都圏で10,000車両超のタクシー後部座席で展開 SRIDE社の配車アプリと連携した決済機能も提供</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 都内用途としてビジネスユースが多く、BtoB訴求の定番広告としてのブランドを確立</li> <li>➢ SRIDE配車アプリとの連携によりタブレット上で決済機能を提供し、タクシーの新しい乗車スタイルとして定着</li> </ul>
 <p><b>美容サロン</b></p>	<p><b>メディアオーナーとして美容サロンサイネージ事業『OCTAVE』を開始 全国約2,500店舗の美容サロンをネットワーク化し、10,000面の計画からスタート</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 1to1で90分の可処分時間を確保可能なメディア</li> <li>➢ 広告を一方向的な配信するのではなくユーザーが希望のコンテンツを選択して視聴するスタイルを採用するとともに、広告以外の機能を付加することでより積極的な視聴環境を獲得</li> </ul>

# デジタルOOH分野で注目

**販** 販促会議 販売促進の専門メディア
デジタル版へのお申し

記事シェア

2023年9月号 販促会議  
SNSで「買いたい」をつくる方法

## TikTokの動画をリテールメディアで放映 最初の5秒で「印象に残す」

毛利芽耶氏 (マンダム)

いいね！ 4
✕ ポスト
B! Bookmark

オンライン上での話題化や購買意欲の醸成を目的として活用されることの多いSNSだが、近年店頭との連動施策でリアル店舗での売上に貢献しているケースがある。TikTokの動画を再編集し、ドラッグストアで配信しているマンダムに話を聞いた。

マンダムが、2022年8月に発売を開始した「LUCIDO-L (ルシードエル) #質感再整ヘアマスク」。同製品は、サロンでしか行われていなかった施術である「酸熱トリートメント」に着目して開発され、セルフケアに応用した商品だ。

ヘアカラーやドライヤー・ヘアアイロンなどにより日々蓄積する髪のダメージに悩む、20代

お問い合わせ ニュースレター



The business of media, marketing and commerce

ニュース
業界マップ
イベント
インタビュー
コラム
Global by CARTA HOLDINGS
Pressbox

### MADSのデジタルOOHの展望とサードパーティクッキー (3rd Party Cookie) 規制後の市場の変化 [インタビュー]

by 柏海 on 2024年4月01日 in ニュース

f
in
Twitter
WhatsApp
Telegram
Envelope



MADSは全国で10万以上のデジタルサイネージと呼ばれる多種多様なスクリーンをネットワーク化し、コンテンツや広告の配信を手掛けている。当社が提供するデジタルサイネージ専用のコンテンツマネジメントおよび広告配信システム「MONOLITHS」を利用することで、インターネット上の管理画面で、通行人、来店者など、サイネージ接触ユーザーに対して、場所や時間などを任意指定 (ターゲティング) したプログラマティックな配信を可能としている。



MONOLITHSで実現できる多様なコンテンツの配信

MONOLITHS

Pr Latest ne

Doublev

Doublev

Doublev

ニュースレ ExchangeWi お届けしま

あなたの

# 組織体系



## 組織体系

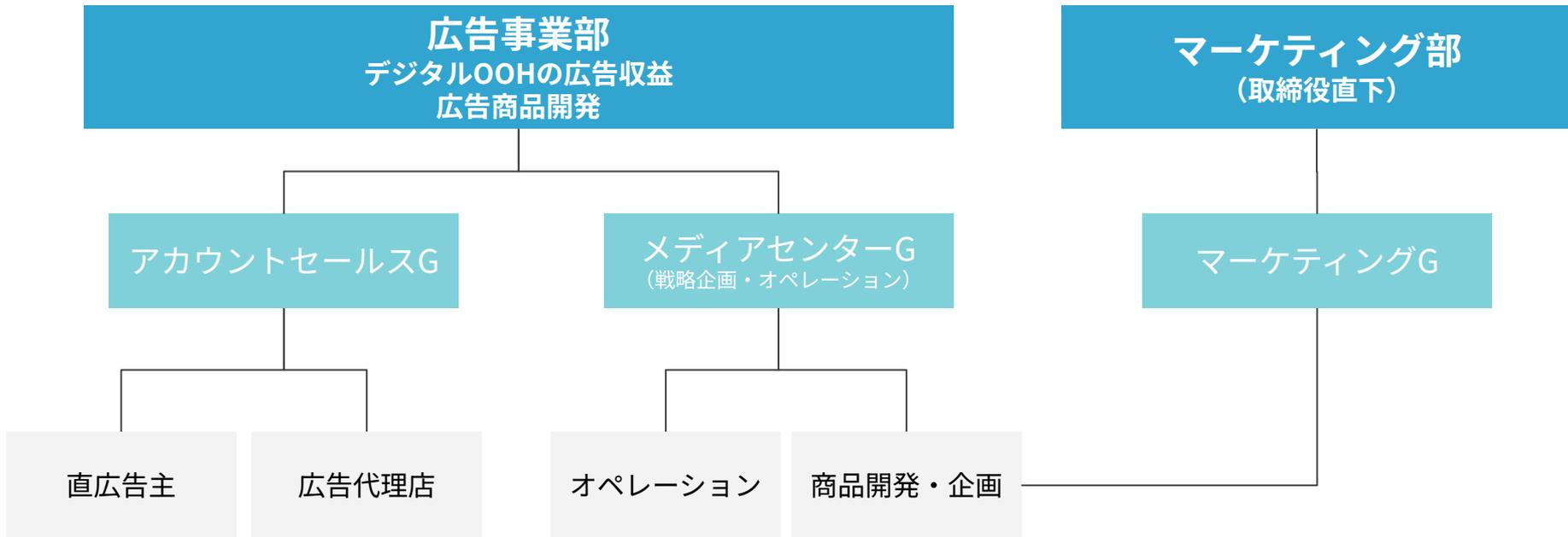
### 広告事業部

デジタルOOHの広告収益  
広告商品開発

### 事業開発部

システム、ハードの提供  
ロケーションの開拓

# 組織体系



## メディアセンターGの役割

### メディアセンターG (戦略企画・オペレーション)

- 広告事業部が持つ予算目標を達成すべく、商品開発・オペレーションの観点で戦略立案、実行をする部門

#### 商品開発・企画

- MADSのメインプロダクトであるリテールや、美容室サイネージをより広告主にお求めされやすい商品にカスタマイズ。

#### オペレーション

- 各種メディアオーナーや、MADSの商品ではないメディアと連携し、コスト調整や入稿などのオペレーションを実行する。
- 配信後のレポートアウトプットの作成
- クリエイティブ制作
- 経理業務など

## マーケティングGの役割

### マーケティングG

- 代理店・広告主からの問い合わせ（リード）を獲得するため、マーケティングアクティビティを実行する
  - 各営業マンと協力し、ウェビナー開催
  - リスティング、並びにMeta広告の運用（リード、ウェビナーリードの獲得）
  - 自社サイトの運用・改善
  - コラム執筆
  - リリース制作
- 事業開発部リード
- 自社サービスの認知改善のため、PR文脈のマーケティングアクティビティを実行

## 組織体系



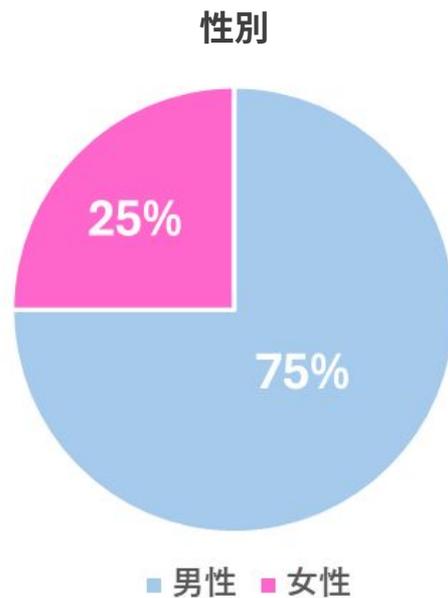
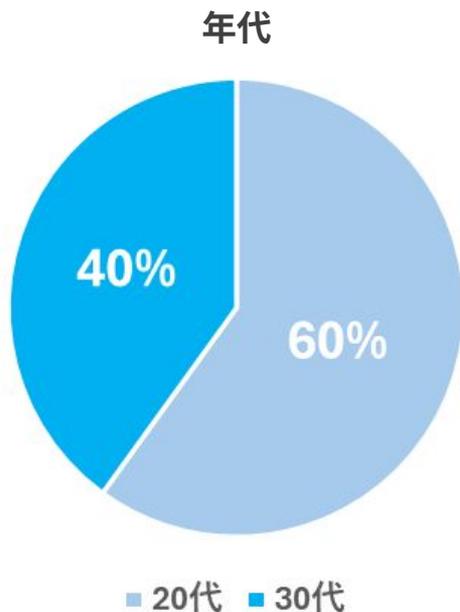
# 03

## どんな人が働いてるの？

- 
- 01 会社概要
  - 02 MADSの事業、職種については？
  - 03 どんな人が働いてるの？**

## 組織構成

各年代が存在し、多様な価値観の元、次のステージに向かって邁進しています



※2025年3月時点  
※経営層除く現場メンバーの構成比

## 働き方

- **原則出社 / アポの間にシェアオフィスも利用可**

密にコミュニケーションを取りながら進める仕事が多いので、原則出社としています。シェアオフィスの利用も可能なので、効率よく仕事をすることが可能です。

- **ネイル・ピアスOK！服装も自由**

TPOをわかまえばおしゃれして出社OK！  
髪を染めている部長もいます。

- **勤務時間は原則10:00～19:00**

実働8時間です。休憩時間は個人の判断に委ねています。

- **通勤手当を支給**

出社する社員には、通勤手当を全額支給しています。  
それだけ出社してほしいということです。

- **土日祝はお休み / 有給休暇も付与**

有給休暇もちゃんとあります。ご安心を。  
祝日もお休みです。

- **社会保険・労働保険完備**

福利厚生もご安心ください。

## どんな人が働いてるの？



広告事業部  
部長

工藤 裕貴



## 事業立ち上げ～あらゆる職種を経験

2011年に株式会社マイクロアド入社。

2013年にデジタルOOHのアドネットワーク事業、マネタイズ事業を主軸とする株式会社MADSの立ち上げに参画。

その後、リテールサイネージメディア事業を立ち上げ、  
売上No1のウエルシア薬局を中心に大手小売チェーンをネットワーク化。  
広告収益部門全体の統括として、現在に至る。

## どんな人が働いてるの？



事業開発部  
マネージャー

山口 拓馬 Takuma Yamaguchi



## メディア事業から広告事業へキャリアパス

金融業界で営業、マーケティングの経験を積み、  
IT企業を経て、2020年にMADSに入社。

メディア事業開発部門において、大型ビジョン「クロス新宿」の  
広告企画（通称：新宿の猫）の立ち上げを中心に、  
新規メディアネットワークの拡大を図る。

その後、広告事業部のマネージャーとして広告のセールスに従事し、  
現在はメディア開発部門のマネージャーとして、新規メディア開拓を手掛  
ける。